

2020 年 7 月 20 日

株式会社インティメート・マージャー

日本国内の代表的なベンダーが SalesTech について語る！ オンラインセミナー「Sales Tech Meetup #3」開催 ～ 営業活動の“カワカミ”から“カワシモ”までをテクノロジーで最適化 ～



約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 IM）は、ベルフェイス株式会社、株式会社マツリカ、株式会社 Innovation & Co. の 4 社と共催で、オンラインセミナー形式で行うカンファレンス「Sales Tech Meetup #3」を 2020 年 8 月 6 日（木）15 時より開催することをお知らせします。

昨今の新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、働き方においてもテレワークや時差出勤などの「新しい生活様式」が求められるようになりました。これにより、普段外回りをしている営業担当は企業の中でも影響を受けていると考えられます。しかし、今後も新型コロナウイルスと共存する働き方を要されている今、限られたリソースで最大限の労働生産性を生み出すことが不可欠です。そこで今回、営業活動をテクノロジーの力で効率化する手法として欧米中心に拡大してきた「Sales Tech（セールステック）」を日本国内でも促進できるようなカンファレンスを開催します。

本カンファレンスでは、日本国内の代表的なベンダーが SalesTech について“具体的に” “何をすべきか”を語ります。まさに SalesTech を体感できるイベントです。営業責任者、営業担当者、マーケティング担当者さまは、ぜひこの機会にお申込み下さいませ。

■開催概要

- | | | | |
|-----------|---|------------------------------|-------|
| ・日時 | : 2020 年 8 月 6 日（木） 15:00～17:00 | | |
| ・開催形式 | : オンラインセミナー（ウェビナー） | | |
| ・参加費 | : 無料 | | |
| ・定員 | : 300 名 | | |
| ・申込み URL | : https://salestechmeetup-3.peatix.com/ | | |
| ・登壇者 | 株式会社インティメート・マージャー | 取締役 | 佐伯 朋嗣 |
| | ベルフェイス株式会社 | セールスグループ ゼネラルマネージャー | 岩田 恭行 |
| | 株式会社マツリカ | 執行役員 VP of Sales & Marketing | 中谷 真史 |
| | 株式会社 Innovation & Co. | 取締役 | 内田 雅人 |
| ・ファシリテーター | 株式会社セレクトリクス | 営業企画本部 本部長 | 今井 晶也 |

■タイムテーブル

14:50	入場開始
15:00-15:20	オープニング/Sales Techとは？
15:20-16:00	ピッチ／営業活動の“カワカミ”から“カワシモ”までをテクノロジーで最適化
16:00-16:10	休憩
16:10-16:55	パネルディスカッション
17:00	終了予定

■「Select DMP」とは (<https://dmp.intimatemerger.com/service/select-dmp/>)

「Select DMP」は、国内最大級である4.7億件のオーディエンスデータ・属性データの分析システムを活用し、これまで把握が困難だったクライアントニーズの発生タイミングを検知します。この情報のリアルタイム捕捉と、フォームマーケティング、MA/CRM、Web 広告、インサイドセールスなど、さまざまなマーケティングソリューションとの提携を通じて、B2B マーケティング活動の効果的な運用を支援します。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリックDMP市場シェアNo.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales TechやFin Tech、Health TechなどのX-Tech領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場 2019」パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016－2018年度予測）IM-DMPおよびSelect DMPが対象

※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookieが利用され、一定期間内に計測された重複のないCookieの数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com